

**За вашия бизнес!**

## **Международна конференция за управление на хора**

### **“Maximizing Human and Organizational Capabilities”**

**Българска асоциация за управление на хора**

**11 ноември 2016, Интер Експо Център**

#### **За Българска асоциация за управление на хора**

Българска асоциация за управление на хора е единствената национално представена организация на директорите, мениджърите и специалистите по управление на човешки ресурси в България. Асоциацията е създадена през м. юли 2000 г. и понастоящем членската ѝ маса включва над 2300 HR професионалисти, представители на повече от 850 компании. Ежегодно организира големи международни конференции по теми, свързани с управлението на хора. Член е на Европейската асоциация за управление на хора ([EAPM](#)) и на Световната федерация на асоциациите по управление на хора ([WFPMA](#)).

#### **Цел на събитието**

- да представи новите тенденции в областта на управлението на хора
- да покаже добри практики на български и международни компании
- да предостави възможност за обмяна на опит и идеи между водещи специалисти в областта на управление на хора
- да предостави възможност за създаване на нови контакти

#### **Аудитория**

250-300 участници:

- HR директори и мениджъри на български и международни компании
- Други функционални мениджър
- CEO
- HR специалисти
- HR консултанти
- PR специалисти
- представители на държавната администрация
- представители на неправителствения сектор
- студенти

#### **Рекламна кампания**

- уебсайт за събитието
- уеб банер на страницата на БАУХ
- мейл комуникация до над 2300 души – HR директори и експерти от български и международни компании
- използване на каналите на партньори
- електронен нюзлетър, разпространяван по мейл и публикуван на уебсайт на БАУХ
- Facebook страница, LinkedIn група

### **Участие с рекламна вложка – 300 лв., без ДДС**

- ✓ Включване на 1 бр. рекламна вложка на компанията в комплекта материали, който всеки участник в конференцията ще получи. Размери на вложката: максимална големина А4; до 4 страници (страниците трябва да са прикрепени една към друга; ако това условие не е изпълнено, всеки лист се приема за отделна вложка). Всяка следваща страница се заплаща допълнително по 50 лв. без ДДС.

### **Участие с брандирани рекламни материали – 150 лв. без ДДС**

- ✓ Включване на 1 бр. брандиран рекламен материал на компанията в комплекта материали, който всеки участник в конференцията ще получи. Задължително физическите характеристики – размери, тегло, форма и т.н., на материалите се съгласуват предварително с организаторите.

### **Рекламно пространство – 500 лв. без ДДС**

- ✓ На компанията се предоставя пространство във фойето пред конферентната зала, на което тя може да изгради собствен рекламен кът. Аранжировката и съоръженията, които компанията ще използва, за да рекламира услугите си, се съгласуват с организаторите предварително.
- ✓ Включване на логото на компанията в програмата на събитието в секция „Изложители“ (логото се публикува и в електронната програма, обявена на сайта на събитието, и в отпечатаната програма, поставена в пакетите с материали на участниците).

***При комбинация на всеки два или на трите варианта от тази секция компанията получава 10% отстъпка от крайната цена.***

**\*\*\***

***Брандиране на връзки за баджове: 1500лв., без ДДС /цената важи за брандиране с логa до 2 цвята. За логa с повече цветове, цената се повишава/***

- ✓ Брандиране на връзките на баджовете на всички участници в конференцията с логото на компанията. Връзките се осигуряват и брандират от организаторите след съгласуване на брандинга с компанията.

**Брандиране на торбичките, в които ще бъдат поставени материалите на участниците: 2000 лв., без ДДС /цената важи за брандиране с лого до 2 цвята. За лого с повече цветове, цената се повишава/**

- ✓ Брандиране на торбичките, в които ще бъдат поставени материалите на всички участници в конференцията с логото на компанията. Торбичките се осигуряват и брандират от организаторите след съгласуване на брандинга с компанията.

**Паралелна рекламна сесия: 250 лв., без ДДС**

- ✓ Компанията получава правото да проведе 30-минутна сесия по време на конференцията. Сесията се провежда в отделна зала, паралелно на основната програма. Обявява се предварително в програмата на събитието. Организаторите не поемат ангажимент за броя участници, които ще посетят сесията.

**Рекламна кампания за продукт/услуга, обвързана с рекламната кампания на конференцията: 500 лв., без ДДС**

- ✓ В рамките на една седмица регистрациите за конференцията ще бъдат обвързани с конкретен продукт/услуга на компанията. Всеки регистрирал се през конкретната седмица участва в томбола за спечелване на съответния продукт/услуга (компанията решава дали да има един или повече печеливши).  
През избраната седмица по всички канали на БАУХ тече интензивна рекламна кампания на промоцията, включваща материали за компанията и продукта/услугата.

\*\*\*\*\*

**ГЕНЕРАЛЕН СПОНСОР – 10 000 лв. /без ДДС/**

**Преди събитието:**

- ✓ Фирмено лого и информация за компанията на специално изградения сайт за конференцията;
- ✓ Фирмено лого в информацията за конференцията, разпространявана по имейл до всички членове и партньори на Българската асоциация за управление на хора;
- ✓ Фирмено лого в прессъобщенията;

- ✓ Фирмено лого на първа страница в броевете на Информатор – месечния нюзлетър на асоциацията, за м. октомври и м. ноември 2016;
- ✓ Реклама в броевете за м. октомври и м. ноември 2016 на Информатор – месечния нюзлетър на асоциацията, с обем 1 стр. А4;
- ✓ Банер позиция с размер 300x250, на сайта на Българка асоциация за управление на хора на ротация според заетостта от м. октомври до м. декември 2016 г.;
- ✓ Фирмено лого с линк в информацията за конференцията, публикувана на сайта на асоциацията от месец октомври 2016 за постоянно;

#### **По време на събитието:**

- ✓ Гарантира се *ексклузивност* в съответния бранш;
- ✓ Възможност за кратко приветствие от генералния спонсор при откриване на конференцията;
- ✓ Фирмено лого върху печатната програма на конференцията;
- ✓ Рекламни вложки в папките с материали за участниците, без ограничения за брой, максимален размер А4;
- ✓ Свободно разполагане на банер фиксове във фойето пред конферентната зала;
- ✓ Пет броя безплатни паса за конференцията /включват пълната програма /;

#### **След събитието:**

- ✓ Фирмено лого в прессъобщенията за конференцията;
- ✓ Фирмено лого на първа страница в броя на Информатор – месечния нюзлетър на асоциацията, за м. декември 2016;
- ✓ Реклама в броя за м. декември 2016 на Информатор – месечния нюзлетър на асоциацията, с обем 1 стр. А4;
- ✓ Предоставяне на списък с контакти на участниците в конференцията, които са маркирали съгласието си за разпространение на данните им;
- ✓ 2 безплатни директни имейла до края на 2016г.

## **ОСНОВЕН СПОНСОР – 5 000 лв. /без ДДС/**

При желание за ексклузивност в бранша доплащане 20%

### **Преди събитието:**

- ✓ Фирмено лого и информация за компанията на специално изградения сайт за конференцията;
- ✓ Фирмено лого в информацията за конференцията, разпространявана по имейл до всички членове и партньори на Българската асоциация за управление на хора;
- ✓ Фирмено лого в прессъобщенията;
- ✓ Реклама в броя за м. ноември 2016 на Информатор – месечния нюзлетър на асоциацията, с обем 1 стр. А4;
- ✓ Фирмено лого с линк в информацията за конференцията, публикувана на сайта на асоциацията от месец октомври 2016 за постоянно;

### **По време на събитието:**

- ✓ Фирмено лого върху печатната програма на конференцията;
- ✓ До две рекламни вложки в папките с материали за участниците, максимален размер А4;
- ✓ Разполагане на до 3 банер фикса във фойето пред конференционната зала;
- ✓ Три броя безплатни паса за конференцията /включват пълната програма/;

### **След събитието:**

- ✓ Фирмено лого в прессъобщенията за конференцията;
- ✓ Реклама в броя за м. декември 2016 на Информатор – месечния нюзлетър на асоциацията, с обем 1 стр. А4.

## **СПОНСОР – 3 000 лв. /без ДДС/**

При желание за ексклузивност в бранша доплащане 20%

### **Преди събитието:**

- ✓ Фирмено лого и информация за компанията на специално изградения сайт за конференцията;
- ✓ Фирмено лого в информацията за конференцията, разпространявана по имейл до всички членове и партньори на Българската асоциация за управление на хора;
- ✓ Фирмено лого в прессъобщенията;
- ✓ Фирмено лого с линк в информацията за конференцията, публикувана на сайта на асоциацията от месец октомври 2016 за постоянно;

### **По време на събитието:**

- ✓ Фирмено лого върху печатната програма на конференцията;
- ✓ Една рекламна вложка в папките с материали за участниците, максимален размер А4;
- ✓ Разполагане на един банер фикс във фоайето пред конференционната зала;
- ✓ Два броя безплатни паса за конференцията /включват пълната програма/;

### **След събитието:**

- ✓ Фирмено лого в прессъобщенията за конференцията;
- ✓ Реклама в броя за м. декември 2016 на Информатор – месечния нюзлетър на асоциацията, с обем 1 стр. А4.



#### **За повече информация и контакти:**

Полина Господинова-Георгиева  
Експерт Програми и проекти,  
(+359 2) 950 10 90, 950 10 91;  
[pgospodinova@bapm.bg](mailto:pgospodinova@bapm.bg)